



נתן זלדס: הרצאות

תובנות על התפר בין טכנולוגיה להתנהגות

❖ אודות המרצה

נתן זלדס הוא פסיקאי שניווט עצמו לקריירה מגוונת בהי-טק, ומוכר בעולם כדמות מובילה בפיתוח פתרונות לשיפור האפקטיביות של עובדי ידע בארגונים. לאחר קריירה ארוכה כמנהל ומהנדס בכיר בחברת אינטל בארץ ובח"ל, הוא מייעץ היום לארגונים ולחברות סטארט-אפ בנושאים שעל התפר בין טכנולוגיה המחשב והתנהגות האדם. תחומי ניסיונו המגוון כוללים יזום, בניה וניהול של פעילויות בתחומי טכנולוגיה המידע, ניהול לחדשנות, פיתוח מנהיגות טכנולוגית, ניהול ידע, יישומי אינטרנט, פתרונות עבודה מרחוק, וקשרי תעשייה/חינוך/אקדמיה.

יעד מרכזי בפעילותו של נתן הוא ריסון בעיית עומס האימייל והתקשורת אשר פוגעת אנושות ביעילות ובאיכות החיים של עובדים בארגונים עתירי ידע. הוא זיהה את הבעיה כבר לפני 15 שנים, ומאז פיתח ויישם פתרונות מקוריים באינטל ובחברות נוספות, ויסד את האגודה הבינלאומית לחקר עומס המידע, שהוא מכהן כנשיאה.

פעילותו המקצועית נגישה באתר <http://www.nzeldes.com>.

❖ כוננות פייסבוק:

הזדמנויות, סיכונים והטמעה מושכלת עם חדירת הרשתות החברתיות לארגונים עתירי ידע

חדירת הרשתות החברתיות למקום העבודה מציגה פוטנציאל אדיר לשיפור האפקטיביות של עובדי ידע כיחידים ובקבוצות; אך כמו כל טכנולוגיה חדשה יש בה גם סיכונים ניכרים. מימוש הפוטנציאל תוך שליטה בסיכון הוא אתגר שרבים וטובים נכשלו בו בדורות קודמים של תיקשוב, כמו למשל כשאימוץ לא זהיר של אימייל ומחשוב נייד בשנות ה-90 הוליד את המציאות העכשווית של עומס מידע פרוץ ופגיעה באיזון בית/עבודה.

בעיה זו מדירה שינה מעיני מנהלים רבים, שמודעים באופן חלקי בלבד למשמעויות של כלים כמו פייסבוק או טוויטר, וחוששים שחדירתם לארגון – שהיא בלתי נמנעת בעידן של "דור Y" – תוביל לאבדן שליטה ונזקים אחרים. נתן זלדס, שהיה מחלוצי ומובילי הטמעת האינטרנט באינטל, מציג חזון שונה ואופטימי שמתבסס על אימוץ הכלים החדשים באופן יזום תוך יישום מדיניות מושכלת וחיונית לגביהם.



ההרצאה תבחן אתגרים ופתרונות להטמעת הרשתות החדשות בארגונים לאור לקחי העבר, תוך נסיון זהיר להבנת העתיד בעולם החדש והאמיץ שבו מנהלים ותיקים יידרשו לאמץ כלים חדשים, להעצים עובדים מדור חדש ושונה, ולהישמר ממשגים שעלולים לקעקע את ההבטחה של הארגון המרושת חברתית.

קהל יעד: מנהלים בארגונים עתירי ידע.

משך ההרצאה: שעה אחת.

❖ עומס המידע: בעיה וכווני פתרון

עומס יתר של מידע הפך לבעיה שגורמת לארגונים עתירי ידע נזקים של עשרות מיליוני דולרים בשנה, ועולה לעובד ידע ממוצע כשמונה שעות מבוזבזות בשבוע. הבעיה מורכבת משילוב של שני גורמים: הצפת דואר אלקטרוני, והשטף הבלתי פוסק של הפרעות שמקורן בטלפונים, מסרונים SMS, דוא"ל נכנס, IM ועוד, שכולן קוטעות את רצף החשיבה והריכוז של העובד כל מספר דקות. התוצאות ניכרות היטב בירידה ביצריות, באיכות התוצר, בהפרעה לתהליכים ארגוניים קריטיים, ובפגיעה באיכות החיים של העובד (ושל משפחתו).

הרצאה זו בוחנת את מרכיבי הבעיה ואת גורמיה, ומציגה פתרונות חדשניים שיישמו חברות שהציבו עצמן בחזית המאבק במה שרבים מגדירים כאיום החמור ביותר על היעילות, השפיות ואיכות החיים של עובדי ידע ומנהלים בעידן הנוכחי. אלה מכסים תחום רחב, משיטות התמודדות אישיות, דרך יישומי תוכנה חדשניים, ועד תהליכי שינוי מרחיקי לכת בתרבות הארגון; ההרצאה תיתן למשתתפים את המודעות והתובנות שיאפשרו להם להוביל ליישום פתרונות כאלה בארגון שלהם.

קהל יעד: מנהלים ועובדי ידע בארגונים מכל הסוגים.

משך ההרצאה: שעה אחת.



❖ תשעה לקחים בחדשנות מתולדות המחשוב

בעולם העסקים המודרני החדשנות היא מרכיב חיוני, ואף על פי כן לא תמיד אנו יודעים כיצד לטפח אותה בהצלחה – ולא פעם אנו משלמים על כך מחיר כבד. בהרצאה זו נשתמש בדוגמאות מן ההיסטוריה המרתקת של חומרת המחשבים באלפיים השנים האחרונות כדי להמחיש מזווית מקורית לקחים מרכזיים בטיפוח חדשנות, בעצמנו ובארגון שסביבנו.



לשם כך נבחנו פרקים נבחרים מחייהם של אנשי הגות כמו פסקל, בבאג', טיורינג, פון נוימן, ואחרים; ונסה להבין מדוע חלקם הצליחו וחלקם נכשלו במימוש החזון שהנחה אותם ליישם כלי חישוב פורצי דרך בחזית הטכנולוגיה של זמנם ומעבר לה. אגב כך יתבהרו לקחים חיוניים, חלקם בתחום התנהלות הפרט המעוניין לממש את יצירתו בסביבה מורכבת, ויתרם בתחום הניהולי ברמות שונות בארגון.

קהל יעד: מנהלים ועובדי ידע בארגונים מכל הסוגים.

משך ההרצאה: 45 דקות (קיימת גם גרסה מקוצרת של 30 דקות).

❖ מנהיגות טכנולוגית: פיתוח מושכל של המשאב ההנדסי בארגון

בכל ארגון עתיר ידע יש מנהלים ויש טכנולוגים; אולם בעוד שמסלול הקידום למנהלים קיים מאז ומתמיד ומוגדר היטב, נדירים המקרים בהם קיים מסלול נפרד מותאם לאותם מהנדסים שאינם מעוניינים (ומתאימים) להתמקד בניהול. התוצאה היא שמהנדסים מרגישים כורח לעבור לתפקידים ניהוליים על מנת להתקדם, והארגון מפסיד מהנדסים מעולים ומסב אותם להיות מנהלים בינוניים ומתוסכלים. העדר דגש על פיתוח וקידום המשאב האנושי המקצועי-טכנולוגי בארגון מכרסם בדימוי העצמי של מהנדסים רבים, פוגע במצויינות הטכנולוגית של מערך ההנדסה כולו, ושוחק הן את האנשים והן את ההישגים המקצועיים שבבסיס היתרון התחרותי של הארגון כולו.

ההרצאה תציג את הבעיות, הצרכים והפתרונות לטיפוח המסלול המקצועי בסביבת הי-טק, כשהיא מתבססת על נסיונו העשיר של המרצה כמהנדס בכיר שהוביל בהצלחה יישום של מסלול מנהיגות טכנולוגית בארגון של אלפי עובדים בחברת אינטל. במקביל, היא תמקד את המשמעות של מקצוע ההנדסה ותבהיר כיצד מהנדסים יכולים לקחת אחריות אישית לשיפור היכולות שלהם לטובתם ולטובת הארגון.

ניתן להתאים את הדגשי ההרצאה למבנה הקהל ולמצב הקיים (או המתוכנן) בארגון היעד.

קהל יעד: מנהלים, אנשי משאבי אנוש, ומהנדסים בארגונים עתירי ידע.

משך ההרצאה: שעה אחת.

❖ רשתות חברתיות: האינטרנט החדש ויישומו לתחביבים, פנאי והנאה

פייסבוק, טוויטר, בלוגים, ויקי, ורשתות חברתיות נוספות יצרו בשנים האחרונות מהפיכה של ממש באינטרנט, אשר פותחת לפני כל אדם אפשרויות מרתקות להתבטא, ליצור, לשתף ולהשתתף. אולם בעוד הדור הצעיר יותר מאמץ את המהפך הזה בהתלהבות, אנשים רבים מעל גיל 30 (ויש גם מתחתיו) מתייחסים אליו בשילוב של ספקנות וחשש, ומדירים את עצמם מהפוטנציאל הניכר שלו להביא להם תועלת והנאה.



בהרצאה זו נבחנו מהן הרשתות החברתיות ומה מאפיין ומייחד אותן מהאינטרנט ה"ישן", ובהמשך נלמד אודות הרשתות המרכזיות שחייבים להכיר: פייסבוק, פליקר, יו-טיוב, טוויטר ואחרות. דגש מיוחד יושם על הצגת והפנמת האפשרויות שכל אלה פותחות בפני כל אחד ואחת, בין אם ע"י כתיבת בלוג, שמירת קשר עם ידידים רחוקים, לימוד והעשרה עצמית, מעורבות בתחביבים ותחומי עניין חובקי עולם, ועוד.

קהל יעד: קהל כללי עם השכלה תיכונית ומעלה.

משך ההרצאה: 1:30 שעות

❖ מחלוקי נחל עד שבבי סיליקון: חדשנות, רעיונות וממציאים מתולדות המחשוב

הרצאה זו חושפת את ההיסטוריה המרתקת של ניסיונו של האדם ליצור מכונות שיוכלו לחשוב במקומו, משנת 4000 לפסה"נ ועד ימינו. מוצג בה מגוון רחב של התקנים מופלאים, מכאניים ואלקטרוניים, אשר בבסיס כולם – שרשרת מתמשכת של רעיונות עיוניים וטכנולוגיה חדשנית, שנוצרו בזכותם של אנשי הגות כמו נפייר, פסקל, לייבניץ, בבאג', טיורינג, פון נוימן, ורבים אחרים.

במהלך ההרצאה יוצגו כמה מהסיפורים האמיתיים המסתתרים מאחרי הגרסאות הרשמיות, סיפוריהם של הקשיים, התככים, הפוליטיקה וקוצר הראייה שההיסטוריה בחרה להדחיק; ויחד עם כל אלה – הניצחונות שהניבה החדשנות הפורצת של הממציאים שנאבקו כדי להעניק לעולם מכונות, שיוכלו לשחרר את בני האדם מעבודת החישובים המייגעת.

קהל יעד: טכנולוגים, מנהלים וקהל כללי עם השכלה תיכונית (ניתן להתאים את הדגשי החומר לאופי הקהל ולמטרות הייחודיות של הארגון המזמין).

משך ההרצאה: 1:15 שעות (קיימת גם גרסה מקוצרת של שעה אחת).



❖ פרספקטיבה על תעשיית המיקרו-אלקטרוניקה

הרצאה אקלקטית שמבארת את מהותה ואופיה הייחודי של תעשיית המיקרו-אלקטרוניקה, מקורם של שבבי הסיליקון שמכילים מאות מיליוני רכיבים בשטח של בול דואר, ומהווים את היסוד למהפכת המחשב והאינטרנט ששינתה את פני עולמנו. התופעה המרכזית שדורשת הסבר היא "מרוץ המלכה האדומה", דהיינו הריצה המטורפת קדימה בפיתוח טכנולוגיות ומוצרים חדשים כפי שמכתיב "חוק מור".

ההרצאה בוחנת את הגורמים למצב זה משלושה כוונים שונים: היסטורי, טכנולוגי וכלכלי/עסקי. היא סוקרת את תולדות החישוב האלקטרוני, את הגורמים שמאפשרים – ומחייבים – את המזעור המתמשך של התקני הסיליקון, את השפעת התעשייה המיוחדת הזאת על החברה האנושית, ואת הדרכים בהן היצרנים התמודדו ומתמודדים עם שנויי פרדיגמה בשוק שהם משרתים ומשנים באחת.

ניסיונו העשיר של המרצה לאורך 26 שנים בחברה המובילה בתחום מקנה להרצאה אופי מיוחד שמשלב בחומר דעות, תצפיות וסיפורים בעלי נופך אישי.

קהל יעד: עובדים בתעשיית ההיי-טק וקהל כללי עם השכלה תיכונית.

משך ההרצאה: 1:15 שעות.

ליצירת קשר: 054-3530381 nathan@nzeldes.com